



# Hållbarhetsrapport 2022

Golden Heights AB

# Innehållsförteckning

1. Om bolaget.....	1
2. Vår mission.....	2
3. Vårt hållbarhetsarbete .....	4
3.1 Hållbarhetspolicy .....	4
3.2 Våra intressenter .....	5
3.3 Våra målområden.....	6
3.3.1 Medarbetare .....	6
3.3.2 Ansvarsfullt företagande .....	6
3.3.3 Miljö.....	6
3.3.4 Kvalitet .....	7
3.4 Så bidrar vi till de globala målen.....	7
4. Prioriterade hållbarhetsfrågor .....	9
4.1 Utvinning av ädelmetaller och ädelstenar .....	10
4.2 Tillverkning.....	11
4.3 Transporter .....	11
4.4 Lager, butik och kontor .....	12
4.5 Användning av kund .....	12
4.6 Reparation av smycken .....	13
4.7 Återvinning .....	13
5. Sociala förhållanden och personal.....	13
6. Mänskliga rättigheter .....	14
7. Motverkande av korrupcion .....	15
8. Genomförande och organisation .....	16
9. EU Taxonomiförordning .....	16

## Bilagor

Bilaga 1. Taxonomin för räkenskapsår 2022 - Omsättning.....	
Bilaga 2. Taxonomin för räkenskapsår 2022 - CapEx .....	
Bilaga 3. Taxonomin för räkenskapsår 2022 - OpEx .....	

## 1. Om bolaget

Denna rapport avser Golden Heights AB (publ) med dess samtliga dotterbolag och benämns i rapporten 'Koncernen'.

I Sverige utgörs Koncernen av Iduna AB med de tre butikskedjorna Guldfynd, Hallbergs Guld och Albrekts Guld. Dessa är marknadsledare inom guldsmedsvaror och smycken med för närvarande ca 190 butiker i Sverige. Under Koncernen i Sverige ingår även butiken Lyxxa i Helsingborg AB samt E-handel. Koncernbolaget i Finland består av Kultajousi Oy med ca 70 butiker, Westerback Oy (1) och Oy A.Tillander Ab (1).

Antal anställda uppgick i Sverige till ca 1 160, respektive ca 360 i Finland vid utgången av år 2022. Totalt hade koncernen 1 520 anställda.



Större andelen av produkterna härstammar från ädelmetaller eller stenar som utvunnits ur jorden och transporterats till butikerna. Som all annan ekonomisk verksamhet påverkas miljön direkt eller indirekt i större eller mindre omfattning av Koncernens verksamhet. Genom sin verksamhet ger Koncernen utkomst till sina medarbetare och deras familjer. Koncernens bolag utgör även självständiga ekonomiska enheter som ingår som en del i de samhällen där bolagen är etablerade. Koncernen påverkas därmed av samhällsstrukturer i de länder bolaget bedriver handel.

## 2. Vår mission

Att vara det ledande smyckeföretaget inom gåvobranschen. Vi berikar de många människornas liv genom att sprida glädje. Vårt företag skall drivas effektivt, enkelt och lönsamt.

### Kunden

Vi skall överträffa kundens förväntningar avseende bemötande, produkt, pris, förpackning och butiksmiljö.



### Anställda

Människor arbetar bäst i ett arbetsklimat byggt på ömsesidigt förtroende. Vi tror på en öppen, enkel, ömsesidig kommunikation inom företaget och vi skall vara lyhörda för synpunkter och idéer framförda av våra medarbetare. Vi arbetar ständigt med att värna om våra anställdas säkerhet och hälsa i jobbet. Vi måste utvecklas och anpassa oss själva och företaget till våra kunders önskemål och ta tillvara på alla möjligheter till förbättringar. Vi utvecklar fortlöpande våra medarbetares förmåga och prestationsnivå. En god ekonomi för företaget är den bästa garantin för våra medarbetares anställningstrygghet. Vi uppmuntrar intern befordran.

## Aktieägare

Aktieägarna ansvarar för att företaget leds av en styrelse och ledning som är kapabel att föra företaget mot dess mål. I styrelsen skall ingå personer med gott affärssinne, erfarenhet från företagsledning och som har en oberoende ställning i förhållande till aktieägarna. Företagets vinster skall i första hand användas till investering i företaget. Endast medel som överstiger dessa behov skall kunna komma i fråga för utdelning till aktieägarna.



## Leverantörer

Vårt mål är att utveckla långsiktiga affärsrelationer med leverantörer som ger oss bäst kvalitet i relation till pris och med hög leveranssäkerhet. Vi ska arbeta professionellt och med god affärsetik med våra leverantörer. Vi ställer motsvarande krav på dem. Leverantörerna skall uppfylla vår uppförandekod där vi inte accepterar barnarbete, dåliga arbetsvillkor eller onödig miljöpåverkan hos våra leverantörer.

## Samhället

Vi skall visa ett gott samhällsengagemang som en ansvarsfull och bidragande medlem i samhället bland annat genom stöd för välgörande ändamål.

## Miljö

Vi skall driva verksamheten så att ej mer miljö eller naturresurser förbrukas än vad som är nödvändigt.

## Affärsintegritet

Affärsverksamhet bygger på ömsesidigt förtroende. Vi kräver att alla medarbetare är uppriktiga och ärliga i sin samverkan med våra affärspartners bl a med avseende på mutor och bestickning. Vi skall arbeta i överensstämmelse med gällande lagstiftning såväl till bokstav som anda.

## Konkurrenser

Vi skall uppträda korrekt och konkurrera på villkor som ligger inom god affäretik. Vi skall bevaka vad som händer på marknaden men utveckla våra egna framgångsrecept.

## 3. Vårt hållbarhetsarbete

### 3.1 Hållbarhetspolicy

Långsiktighet är grundläggande för all verksamhet inom Iduna och många av våra produkter har en livslängd som håller över flera generationer. Utöver bestående värde ger våra produkter positiva känslor som glädje och lycka till våra kunder. Vi ska ständigt förbättra vår hållbarhetsprestanda för att kunna bidra till en långsiktig utveckling med hänsyn till ekonomiska, miljömässiga och sociala aspekter.

Grunden för att lyckas med vårt hållbarhetsarbete är en god ekonomisk utveckling och att vår viktigaste resurs, våra medarbetare, strävar efter att göra skillnad. Vår största påverkan sker genom energiförbrukning samt indirekt genom brytning av ädelmetaller och produktion av våra artiklar. Vi ska:

- ❖ arbeta för att ha en god ekonomisk utveckling genom långsiktiga beslut
- ❖ vara en attraktiv arbetsgivare
- ❖ arbeta med kompetensutveckling av medarbetarna i syfte att nå koncernens mål och långsiktiga strategi

- ❖ öka resurseffektivitet i den egna verksamheten
- ❖ arbeta för att våra produkter, processer och leverantörer håller en hög kvalitet
- ❖ ha en långsiktig dialog med våra leverantörer och säkerställa att de uppfyller vår Code of Conduct
- ❖ följa upp utfall av satta mål och minska påverkan på människa, miljö och egendom
- ❖ främja användningen av erkända standarder för kvalitets- och miljöledningssystem
- ❖ uppfylla lagar och andra krav som vi berörs av

### 3.2 Våra intressenter

Dialog är viktig för att på bästa sätt ska kunna skapa värde för våra intressenter och vår omvärld. Vi är övertygande om att lyhördhet och långsiktigt samarbete är avgörande för att nå dit.



Koncernen har identifierat sju strategiska intressentgrupper. Dessa grupper är de som har störst påverkan på Koncernen och som påverkas mest av vår verksamhet och de beslut vi fattar. Dialogen med intressenterna ligger till grund för vårt hållbarhetsarbete.

I dialogen använder vi dubbel väsentlighetsanalys som verktyg för att identifiera de hållbarhetsområden som vi bör fokusera på för att skapa mest nytta.

Intressent	Fokus	Intressediolog
Ägare och styrelse	Ekonomiskt hållbart företag, god lönsamhet	Årsstämma, Styrelsemöten
Medfinansiärer	Avkastning på investering	Prospekt, Investeringsmöten, Rapporter
Medarbetare	Systematiskt arbetsmiljöarbete, Arbetsklimat, trivsel, lön	Möten, Intranät, Medarbetarsamtal, Medarbetarundersökningar , Utbildningar
Kunder	Produkter, kvalitet och prisnivå och hållbart tänkande	Kundmöten i butik, Tryckt och digital marknadsföring, Event, Kundundersökningar
Leverantörer och konsulter	Långsiktiga samarbeten	Inköp, Upphandlingar, Möten, Uppföljningar, Event
Lokalsamhälle, NGOs och närområde	Bidrar positivt till omvärlden	Traditionell media, Sociala medier, Möten
Myndigheter	Följer lagar och andra krav	Brev, Rapporter, Tillsyn

### 3.3 Våra målområden

#### 3.3.1 Medarbetare

Vi arbetar ständigt med att värna om våra anställdas säkerhet och hälsa i jobbet. En god ekonomi för företaget är den bästa garantin för våra medarbetares anställningstrygghet.

#### 3.3.2 Ansvarsfullt företagande

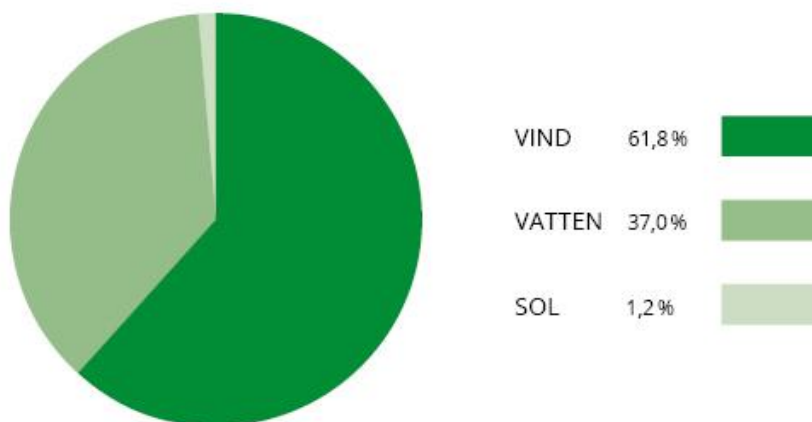
Vi ska verka för ett ansvarsfullt företagande och ha en dialog med våra leverantörer. De ska leva upp till vår Code of Conduct som bland annat innehåller krav inom områdena mänskliga rättigheter, sociala förhållanden och korruption.

#### 3.3.3 Miljö

De flesta av våra produkter har ett bestående värde och har en livslängd över flera generationer. Företagets egen miljöpåverkan är relativt begränsad sett ur ett större



perspektiv. Vårt främsta avtryck inom miljöområdet skapas genom energin vi använder i våra fastigheter och butiker. Vi har som mål att använda 100 % förnyelsebar el vilket uppfylldes år 2022.



Vi har också som mål att ytterligare förbättra avfallssorteringen och minska den brännbar fraktionen. För år 2022 uppgick mängden brännbart till 17 ton. Indirekt påverkar vi den yttre miljön genom våra leverantörers och underleverantörer verksamheter.

### 3.3.4 Kvalitet

Utöver bestående värde ger våra produkter positiva känslor som glädje och lycka till våra kunder. Detta är en bra grund att bygga upplevd kvalitet på. Vi strävar efter att våra kunder upplever att våra produkter och tjänster har önskad kvalitet och att produkternas livslängd överstiger kundernas behov. Produkter som håller är en av grunderna i vårt hållbarhetsarbete.

## 3.4 Så bidrar vi till de globala målen

De globala målen är 17 ambitiösa och universella mål som antogs av världens ledare 2015. Målen ska bidra till socialt, ekonomiskt och miljömässigt hållbar utveckling och vara uppnådda till år 2030 i världens alla länder. De syftar till att utrota fattigdom och hunger, förverkliga de mänskliga rättigheterna för alla, uppnå jämställdhet och egenmakt för alla kvinnor och flickor samt säkerställa ett varaktigt skydd för planeten och dess naturresurser.

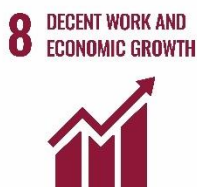
FN:s globala mål för en hållbar utveckling ska vara en del av det vardagliga arbetet inom Koncernen både idag och i framtiden. De ekonomiska, sociala och miljömässiga dimensionerna ska belysas och vår ambition är att vara med och bidra i största möjliga mån. Som verksamma inom detaljhandeln ser vi att det finns sex mål där vi kan vara med och påverka, och göra skillnad.

❖ Mål 5. Jämställdhet



Jämställdhet är en naturlig del av koncernen och arbetet med jämställdhetsfrågor ska bedrivas på varje arbetsplats, samt i mötet med våra leverantörer, kunder och samarbetspartners. Hos oss ska kvinnor och män ha samma rättigheter, möjligheter och skyldigheter.

❖ Mål 8. Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt



Motiverade och kompetenta medarbetare är en förutsättning för hög kvalitet. Vi ska vara en arbetsplats där medarbetarna trivs och har möjlighet att utvecklas.

❖ Mål 10. Minskad ojämlikhet



Inom koncernen ska alla ges samma förutsättningar oavsett kön, ålder, funktionshinder, sexuell läggning, social bakgrund eller etnisk tillhörighet.

❖ Mål 12. Hållbar konsumtion och produktion



Vi ska erbjuda konsumenter produkter med bestående värde med god kvalitet. Dessa produkter ska produceras och transporteras på ett så hållbart sätt som möjligt.

- ❖ Mål 13. Bekämpa klimatförändringarna.

**13** CLIMATE  
ACTION



Koncernen ska bidra genom att använda naturresurser och energi så effektivt som möjligt, samt genom klimatsmarta val i verksamheten.

- ❖ Mål 16. Fredliga och inkluderande samhällen.

**16** PEACE, JUSTICE  
AND STRONG  
INSTITUTIONS



Koncernen ska vara välkomnande och visa respekt och visa att alla har lika värde. Ingen ska känna sig särbehandlad eller hotad på våra arbetsplatser.

#### 4. Prioriterade hållbarhetsfrågor

Det är Koncernens målsättning att driva verksamheten på ett så effektivt sätt som möjligt. Mer konkret innebär detta att inte mer resurser än nödvändigt ska förbrukas. Utöver resurser som arbete och kapital innefattar detta begrepp också natur- och miljöresurser.

Koncernen följer gällande lagar i de länder bolaget är verksamma. Utöver detta är det Koncernens målsättning att i etiska frågor agera i överensstämmelse med rådande normer i de samhällen och kulturer där vi verkar.

Hållbarhetspåverkan från Koncernens verksamhet inträffar i olika led i processen. Denna process kan beskrivas som ett flöde från råvara till slutlig konsumtion och omfattar nedan aktiviteter.

- ❖ Utvinning av ädelmetaller och ädelstenar
- ❖ Tillverkning
- ❖ Transporter
- ❖ Lager, butik ock lokaler
- ❖ Användning av kund
- ❖ Reparation av smycken
- ❖ Återvinning

#### 4.1 Utvinning av ädelmetaller och ädelstenar

Utvinning av ädelmetaller och ädelstenar sker genom gruvbrytning och vaskning och kan medföra omfattande ingrepp i naturen. Med modern teknologi kan effekterna av dessa ingrepp begränsas och arbetet kan bedrivas under acceptabla arbetsförhållanden.

Metaller och ädelstenar kan användas som illegala betalningsmedel för att finansiera krig och annan illegal verksamhet. Att spåra detta är svårt då metaller och ädelstenar inte kan ursprungsmärkas och för att flödena kan vara komplexa där material från olika källor och länder blandas i flera mellanliggande led mellan råvaran och det färdiga smycket.

Vi har valt att handla ädelmetaller och ädelstenar av stora och trovärdiga aktörer på marknaden och ha en dialog med dem vilket begränsar vi riskerna med utvinningen. Genom att ställa krav på att leverantörer följer lagar och förordningar som finns internationellt, samt göra kontroller tror vi kunna påverka gruvbrytning till det bättre. För att stoppa den olagliga handeln inom diamantindustrin togs ett brett och internationellt initiativ kallat Kimberly processen för 20 års sedan. Tack vare Kimberlyprocessen uppskattar man nu att 99,8 % av världens diamanter är konfliktfria.



## 4.2 Tillverkning

Tillverkning av de produkter vi saluför utförs av ett stort antal leverantörer verksamma i olika länder. Våra leverantörer har i sin tur en mängd underleverantörer som i sin tur har underleverantörer.

Koncernens ambitioner och mål är att tillverkningen sker på ett så rättvist och säkert sätt som möjligt, både med hänsyn till arbetsförhållande och till miljö. Vi vidareutvecklar vår leverantörsportal för leverantörer för att möjliggöra bättre uppföljning och kontroll.

Vi arbetar aktivt med att samla in revisioner utförda hos leverantörer utförda av kända etablerade kontrollorgan så som BSCI, RJC, INTERTEK, SMETA och SEDEX i syfte att upprätthålla en acceptabel nivå avseende arbetsvillkor och yttre miljö. Koncernen uppmuntrar de leverantörer som inte genomfört revisioner att en sådan genomförs för att säkerställa att grundläggande uppförandekoder mm efterlevs.

Genom att uppmuntra och stödja våra leverantörer att ta ett större eget ansvar kan vi skapa en långsiktig och hållbar efterlevnad av uppförandekoder. Målet är att bara arbeta med leverantörer som på ett tillförlitligt sätt visar sin goda vilja och sina ambitioner att arbeta för bra arbetsförhållanden och miljö och som är villiga att genomföra revisioner och tillämpa uppförandekoder i sin verksamhet. Vi uppmanar våra leverantörer att på samma sätt kräva att deras underleverantörer tar samma hänsyn.

Kemikaliesäkerhet är en prioriterad fråga och vi ställer höga krav på att våra produkter inte innehåller några ohälsosamma, miljöskadliga eller förbjudna ämnen.

## 4.3 Transporter

Koncernens transporter från tillverkare sker med båt, flyg, tåg och lastbil. För varor med högt värde och låg vikt påverkas valet av transportsätt av förlustrisken. Smyckena inköpta i Europa transporteras ibland med lastbil direkt till vårt centrallager. Smycken från Asien med högt värde per viktenhet går vanligtvis med lastbil till flygplats och därefter med flyg följt av lastbil till centrallagret. Skrymmande varor med förhållandevis lågt värde per viktenhet som presentartiklar transporteras huvudsakligen med tåg/lastbil till hamn i Fjärran Östern samt därefter med båt och slutligen med lastbil till Koncernens centrallager.

Koncernen har installerat videoanläggningar vid koncerns kontor i Sverige och Finland och interna möten hålls nu i stor utsträckning via dessa. Detta har minskat på behovet av tjänsteresor för koncerns personal.

Vår samarbetspartners är stora och engagerade aktörer på transportsidan med höga miljökrav. De jobbar aktivt bland annat med effektivt körsätt, miljökrav på transporter, elfordon, miljöutbildningar och med miljökonsekvensutredningar.

#### 4.4 Lager, butik och kontor

Den största egna miljöpåverkan sker genom energianvändning, följt av avfallshantering och förpackningsmaterial. Vi har genomfört en energikartläggning och köper endast förnyelsebar el för att bidra till utvecklingen mot en mer hållbar elproduktion. Vårt avfall från lagret kategoriseras främst som icke farligt, men även farligt avfall förekommer. För att minimera mängden brännbart avfall sorteras metall, kartong och plast. Som packmaterial från vårt lager och verkstad används endast pappersmaterial, istället för plast för att minska vårt fotavtryck.

Koncernen bygger upp en leverantörsportal där hyresvärdar och leverantörer till ombyggnationer ingår. Koncernens butikskedjor har blivit en stor kund på marknaden för butiksinredningar och utgör en betydelsefull köpare vid upphandling av butiksinteriör. För att eftersträva så stora synergier som möjligt strävar vi efter att minska antalet leverantörer och samtidigt vara en kund som är stor nog att påverka.

Det material som dominerar i interiörerna är trä. Ytbehandlingarna ska ske på ett miljövänligt sätt. Golv och golvbeläggningar ska läggas med godkända material för kriteriet. Samma krav ska gälla för undertaksmaterial. Ljuskällor väljs ut efter energiåtgång och effektivitet.



#### 4.5 Användning av kund

Våra kunder ska kunna känna sig trygga med att de produkter och tillhörande förpackningar som vi saluför. Exempel på detta är att smycken klarar föreskrivna kemikalietester, putsmedel och dylikt är märkta korrekt, ljuslyktor är flamsäkra, barnprodukter är barnsäkra. Våra kunder ska även känna sig trygga med att våra produkter och förpackningar inte belastar miljön mer än nödvändigt. Vi använder påsar i återvinningsbart papper för kunderna i våra butiker, tunnare kartonger och pappmaterial som packmaterial.

## 4.6 Reparation av smycken

Smycken är avsedda att hålla under mycket lång tid. Många av våra varor, som matsilver, guld och diamantsmycken, går ofta i arv till kommande generationer. Kvaliten i tillverkningen är därför hög. De reparationer som kan förekomma på guld och diamantsmycken orsakas ofta av onormalt användande och avser saker som lösa stenar, ringskenor eller storleksändringar av ringar. De miljökänsliga momenten i reparationerna omfattar framför allt arbeten som lödning och rengöring med kemikalier.

Majoriteten av koncernens reparationer utförs av vår egen verkstad. Stor vikt läggs på att se till att denna verksamhet bedrivs i överensstämmelse med gällande lagar och andra krav. Vi följer kraven i Systematiskt arbetsmiljöarbete (SAM), gör regelbundna s.k. skyddsronder och informerar medarbetarna om de gällande kemikalierestriktionerna. En viss del av koncernens reparationer går till externa guldsmeder. Vi ställer krav på att dessa guldsmeder följer gällande lagar och förordningar.

## 4.7 Återvinning

Guld, silver och platina utgör grundämnen. De benämns i dagligt tal som ädelmetaller och har ett högt pris i förhållande till vikten. Av denna orsak har dessa metaller tagits tillvara på sedan urminnes tider. Detta gör att större delen av allt guld som utvunnits under vår och tidigare civilisationer fortfarande är i omlopp. Guld användes också som reservvaluta av centralbanker.

På grund av dess höga värden återvinns nästan allt guld, silver och platina ur smycken som inte längre används. Återvinningen sker vanligtvis genom s.k. affinering vid vilken ädelmetallerna utvinns ur legeringar genom smältning. Koncernen medverkar i denna process genom återköp från allmänheten. Vi använder seriösa affineringsföretag vilka uppfyller gällande miljökrav.

Skrotning av övriga varor följer gällande lagar och andra krav.

## 5. Sociala förhållanden och personal

Vi som arbetsgivare har huvudansvaret för arbetsmiljön och det systematiska arbetsmiljöarbetet. Alla anställda ska ha kunskap om vilka risker som finns i arbetet och hur de kan förebyggas. För chefer och personer i arbetsledande ställning ställs speciella krav på kunskap och kompetens. Människor arbetar bäst i ett arbetsklimat byggt på ömsesidigt förtroende.

Vi tror på en öppen, enkel, ömsesidig kommunikation inom företaget och vi skall vara lyhörda för synpunkter och idéer framförda av våra medarbetare. Vi arbetar ständigt med att värna om våra anställdas säkerhet och hälsa i jobbet. Vi utvecklas och anpassar oss och företaget till våra kunders önskemål och tar vara på möjligheter till förbättringar. En god ekonomi för

företaget är den bästa garantin för våra medarbetares anställningstrygghet. Vi uppmuntrar intern befordran.

Koncernen hade vid verksamhetsårets slut 1 520 (1483) medarbetare. Medelantalet anställda i koncernen, omräknat till heltidstjänster, uppgick till 906 (857). Kvinnor utgjorde 93 procent av antalet anställda. Bland anställda med ansvarspositioner i företaget, som till exempel butikshefer och regionchefer, var andelen kvinnor 97 procent.



## 6. Mänskliga rättigheter

Iduna ställer krav att anställda hos leverantörer har rätt att ansluta sig till en fackförening och att förhandla kollektivt. Leverantörer måste tillåta arbetstagare att fritt välja sina egna representanter med vilka företaget kan komma i dialog om arbetsplatsfrågor. Dessa föreningar ger de anställda möjlighet att engagera sig.

När det gäller barnarbete är Koncernens grundregel att personer under 15 år inte får arbeta hos någon av koncernens leverantörer. Om nationell lagstiftning ställer mer långtgående krav är det dessa som gäller. Koncernen kräver också att leverantörerna tar särskild hänsyn till unga arbetare yngre än 18 år till exempel i fråga om rätten till begränsad arbetstid. Tvångsarbete eller obligatoriskt arbete får inte heller förekomma och det är viktigt att arbetarna får kontinuerlig lön för utfört arbete, att de har rätt att ta ut semester och att avsluta sin anställning med lön för utfört arbete. Koncernen accepterar ej diskriminering mot individer avseende kön, etnisk tillhörighet, religion eller annan trosuppfattning,



funktionsnedsättning, sexuell läggning eller ålder. Hittills i vårt arbete med leverantörer har inga misstankar om brott mot mänskliga rättigheter upptäckts.

## **7. Motverkande av korrupcion**

Affärsverksamhet bygger på ömsesidigt förtroende. Vi kräver att alla medarbetare är uppriktiga och ärliga i sin samverkan med våra affärspartners avseende på mutor, bestickning och dylikt. Vi skall arbeta i överensstämmelse med gällande lagstiftning såväl till bokstav som anda. Ingen inom koncernen får utnyttja sin ställning för personlig vinning på företagets, leverantörers eller kunders bekostnad. Vi har inte fått in rapporter angående mutor eller annan bestickning, och har inte haft någon anledning till misstanke.



## 8. Genomförande och organisation

Koncernen arbetar med en decentraliserad organisation där CSR frågor integrerats och utgör en del av den dagliga verksamheten.

Det ligger på varje chefs ansvar att löpande utvärdera sin avdelnings verksamhet med avseende på de CSR risker som finns samt vidta åtgärder så att avdelningarnas påverkan i dessa frågor hålls inom ramen för koncernens övergripande målsättning.

Som stöd för avdelningschefernas CSR arbete har företaget en centralt placerad hållbarhetschef. Hållbarhetschefens uppgift är bl.a. att hålla sig uppdaterad och löpande informera avdelningscheferna om gällande lagstiftning och utveckling på miljöområdet. Hållbarhetschefen följer upp de mål och handlingsplaner som definierats inom företaget och dokumenterar hur arbetet fortskrider hos företagets leverantörer i riskländer.

## 9. EU Taxonomiförordning

Taxonomiförordningen införlivades i Årsredovisningslagen år 2021 genom 6 kap 12 a §. Golden Heights omfattas inte av Taxonomiförordningen då vår sektor inte är en del av den. Dock har bedömningen gjorts att Golden Heights ekonomiska aktiviteter omfattas av upplysnings-skyldigheterna i Taxonomin vad avser andel omsättning, CapEx och OpEx för räkenskapsår 2022.

CapEx innefattar aktiverade utgifter för investeringar inom IAS 16 materiella anläggningstillgångar, IAS 38 immateriella tillgångar samt IAS 40 förvaltningsfastigheter IFRS 16. Koppling till finansiella rapporter visas i underlagen.

Se bilaga 1-3 för tabeller där värden redovisas.

# Bilaga 1. Taxonomin för räkenskapsår 2022 - Omsättning

Redovisning av upplysningskyldigheterna i Taxonomin vad avser andel **omsättning** för räkenskapsår 2022.

Andel av **omsättningen** från produkter eller tjänster som är förknippade med ekonomiska verksamheter som är förenliga med taxonomikraven – upplysningar som omfattar år 2022

Ekonomiska verksamheter (1)	Kod/koder (2)	Absolut omsättning (3) Tkr	Andel av omsättningen (4) %	Kriterier för väsentligt bidrag						Kriterier avseende att inte orsaka betydande skada (DNSH)						Minskingsåtgärder (17) Ja/Nej	Taxonomiförenlig andel av omsättningen, år N (18) Procent	Taxonomiförenlig andel av omsättningen, år N-1 (19) Procent	Kategori (möjliggörande verksamhet eller) (20) Möjliggörande	Kategori "(omställningsverksamhet)" (21) Omställning
				Begränsning av klimatförändringar (5) %	Anpassning till klimatförändringar (6) %	Vatten och marina resurser (7) %	Cirkulär ekonomi (8) %	Förorenningar (9) %	Biologisk mångfald och ekosystem (10) %	Begränsning av klimatförändringar (11) Ja/Nej	Anpassning till klimatförändringar (12) Ja/Nej	Vatten och marina resurser (13) Ja/Nej	Cirkulär ekonomi (14) Ja/Nej	Förorenningar (15) Ja/Nej	Biologisk mångfald och ekosystem (16) Ja/Nej					
<b>A. VERKSAMHETER SOM OMFATTAS AV TAXONOMIN</b>																				
<b>A.1 Miljömässigt hållbara (taxonomiförenliga) verksamheter</b>																				
Verksamhet 1																				
Verksamhet 2																				
De miljömässigt hållbara (taxonomiförenliga) verksamheternas omsättning (A.1)																				
<b>A.2. Verksamheter som omfattas av taxonomin men som inte är miljömässigt hållbara (ej taxonomiförenliga)</b>																				
Verksamhet 1																				
Verksamhet 2																				
Omsättningen hos de verksamheter som omfattas av taxonomin men som inte är miljömässigt hållbara (ej taxonomiförenliga) (A.2)																				
<b>Totalt (A.1 + A.2)</b>																				
<b>B. VERKSAMHETER SOM INTE OMFATTAS AV TAXONOMIN</b>																				
Omsättningen hos verksamheter som inte omfattas av taxonomin (B)																				
		1 884 579	<b>100%</b>																	
<b>Totalt (A+B)</b>		1 884 579	<b>100%</b>																	

## Bilaga 2. Taxonomin för räkenskapsår 2022 - CapEx

Redovisning av upplysningskyldigheterna i Taxonomin vad avser andel CapEx för räkenskapsår 2022.

Andel av kapitalutgifter från produkter eller tjänster som är förknippade med ekonomiska verksamheter som är förenliga med taxonomikraven – upplysningar som omfattar år 2022

Ekonomiska verksamheter (1)	Kod/koder (2)	Absoluta kapitalutgifter (3) Tkr	Andel av kapitalutgifter (4) %	Kriterier för väsentligt bidrag						Kriterier avseende att inte orsaka betydande skada (DNSH)						Minimskyddsåtgärder (17) Ja/Nej	Taxonomiförenlig andel av kapitalutgifter, år N (18) Procent	Taxonomiförenlig andel av kapitalutgifter, år N-1 (19) Procent	Kategori (möjliggörande verksamhet eller) (20) Möjliggörande	Kategori "omställningsverksamhet" (21) Omställning
				Begränsning av klimatförändringar (5) %	Anpassning till klimatförändringar (6) %	Vatten och marina resurser (7) %	Cirkulär ekonomi (8) %	Föreningar (9) %	Biologisk mångfald och ekosystem (10) %	Begränsning av klimatförändringar (11) Ja/Nej	Anpassning till klimatförändringar (12) Ja/Nej	Vatten och marina resurser (13) Ja/Nej	Cirkulär ekonomi (14) Ja/Nej	Föreningar (15) Ja/Nej	Biologisk mångfald och ekosystem (16) Ja/Nej					
<b>A. VERKSAMHETER SOM OMFATTAS AV TAXONOMIN</b>																				
<b>A.1 Miljömässigt hållbara (taxonomiförenliga) verksamheter</b>																				
Verksamhet 1																				
Verksamhet 2																				
<b>De miljömässigt hållbara (taxonomiförenliga) verksamheternas kapitalutgifter (A.1)</b>																				
<b>A.2. Verksamheter som omfattas av taxonomin men som inte är miljömässigt hållbara (ej taxonomiförenliga)</b>																				
Verksamhet 1																				
Verksamhet 2																				
<b>Kapitalutgifter hos de verksamheter som omfattas av taxonomin men som inte är miljömässigt hållbara (ej taxonomiförenliga) (A.2)</b>																				
<b>Totalt (A.1 + A.2)</b>																				
<b>B. VERKSAMHETER SOM INTE OMFATTAS AV TAXONOMIN</b>																				
Kapitalutgifter hos verksamheter som inte omfattas av taxonomin (B)		198 674	100%																	
<b>Totalt (A+B)</b>		198 674	100%																	

CapEx innefattar aktiverade utgifter för investeringar inom IAS 16 materiella anläggningstillgångar, IAS 38 immateriella tillgångar samt IAS 40 förvaltningsfastigheter IFRS 16.

## Bilaga 3. Taxonomin för räkenskapsår 2022 - OpEx

Redovisning av upplysningskyldigheterna i Taxonomin vad avser andel OpEx för räkenskapsår 2022.

Andel av driftsutgifterna från produkter eller tjänster som är förknippade med ekonomiska verksamheter som är förenliga med taxonomikraven – upplysningar som omfattar år 2022

Ekonomiska verksamheter (1)	Kod/koder (2)	Absoluta driftsutgifter (3)	Andel av driftsutgifter (4)	Kriterier för väsentligt bidrag						Kriterier avseende att inte orsaka betydande skada (DNSH)						Taxonomiförenlig andel av driftsutgifter, år N (18)	Taxonomiförenlig andel av driftsutgifter, år N-1 (19)	Kategori (möjliggörande verksamhet eller) (20)	Kategori " (omställningsverksamhet) " (21)	
				Begränsning av klimatförändringar (5)	Anpassning till klimatförändringar (6)	Vatten och marina resurser (7)	Cirkulär ekonomi (8)	Föreningar (9)	Biologisk mångfald och ekosystem (10)	Begränsning av klimatförändringar (11)	Anpassning till klimatförändringar (12)	Vatten och marina resurser (13)	Cirkulär ekonomi (14)	Föreningar (15)	Biologisk mångfald och ekosystem (16)					Minimiskyddsåtgärder (17)
		TKr	%	%	%	%	%	%	%	Ja/Nej	Ja/Nej	Ja/Nej	Ja/Nej	Ja/Nej	Ja/Nej	Ja/Nej	Procent	Procent	Möjliggörande	Omställning
<b>A. VERKSAMHETER SOM OMFATTAS AV TAXONOMIN</b>																				
<b>A.1 Miljömässigt hållbara (taxonomiförenliga) verksamheter</b>																				
Verksamhet 1																				
Verksamhet 2																				
<b>De miljömässigt hållbara (taxonomiförenliga) verksamheternas driftsutgifter (A.1)</b>																				
<b>A.2. Verksamheter som omfattas av taxonomin men som inte är miljömässigt hållbara (ej taxonomiförenliga)</b>																				
Verksamhet 1																				
Verksamhet 2																				
Driftsutgifter hos de verksamheter som omfattas av taxonomin men som inte är miljömässigt hållbara (ej taxonomiförenliga) (A.2)																				
<b>Totalt (A.1 + A.2)</b>																				
<b>B. VERKSAMHETER SOM INTE OMFATTAS AV TAXONOMIN</b>																				
Driftsutgifter hos verksamheter som inte omfattas av taxonomin (B)																				
Totalt (A+B)																				